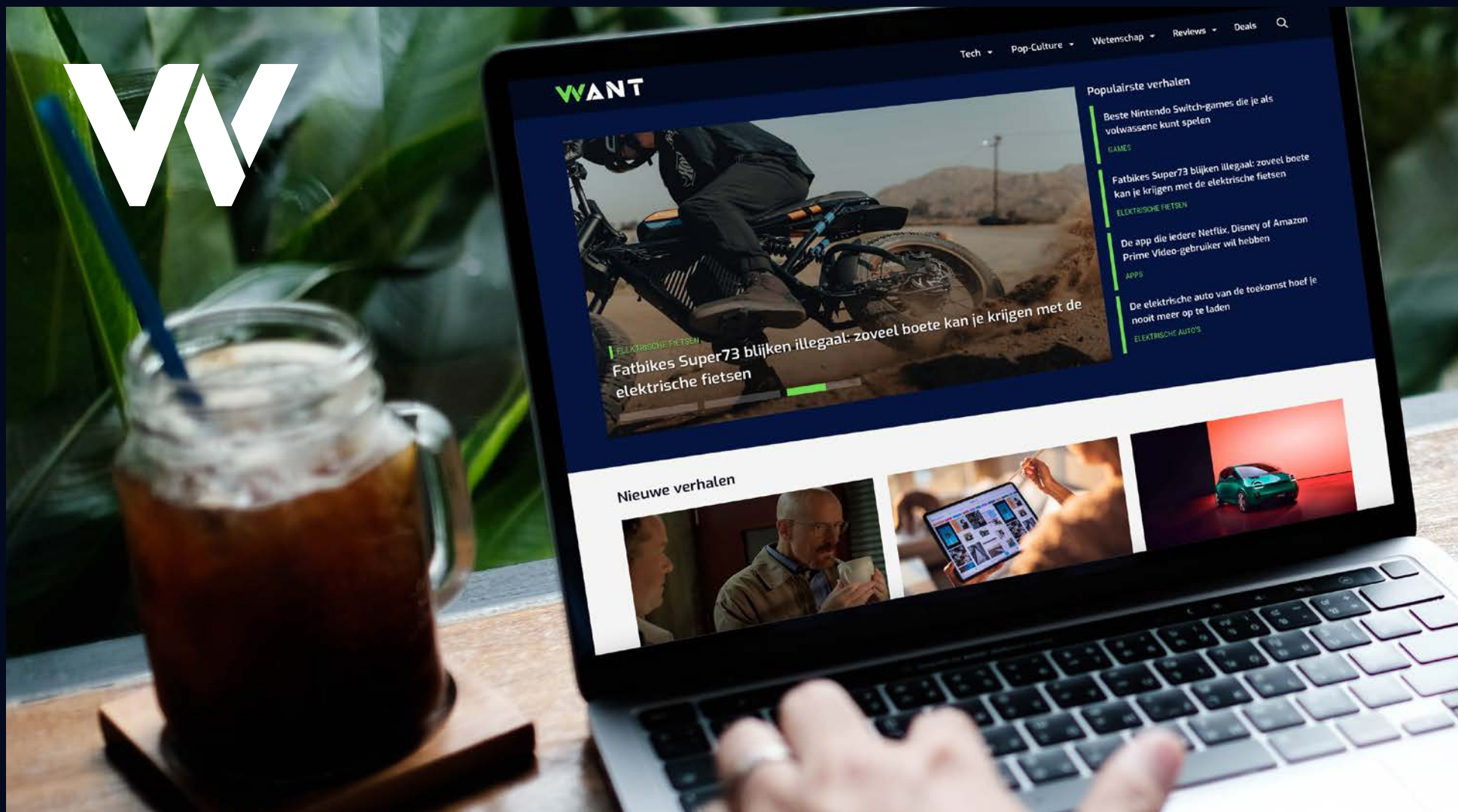




WANT

Mediakit 2026

Voorwoord

Niet alleen de wereld van tech verandert razendsnel, hetzelfde geldt voor WANT. De laatste jaren zijn er verschillende veranderingen geweest op zowel het gebied van tech als content. Met nieuwe redacteuren en een nieuw plan gaan wij 2025 in. Zo zie je ons dit jaar veel prominenter op social media en hoor je ons wekelijks onze techkennis delen op Radio Veronica. We vergeten natuurlijk niet onze website, waar je het laatste nieuws op het gebied van tech leest, maar ook alles te weten komt over je toekomstige favoriete game en serie.

We willen onze lezers en kijkers dit jaar op elk platform andere content voorschotelen. Op onze website zal je andere berichten van ons lezen dan zaken die we op onze TikTok, Instagram of YouTube behandelen. Desondanks

staat alles in connectie met elkaar en zie je in elk product dat we maken WANT terug. Herkenbaar, informatief en met een knipoog. WANT zie je in 2025 overal.

Dat doen we met een geweldig team dat ook nog eens zeer flexibel is. Hoewel we onafhankelijk zijn, willen we de lijntjes kort houden. We willen met je meedenken om de optimale resultaten te halen tijdens een samenwerking. Het liefst op een originele manier, of zoals het motto van ons bedrijf is: Woorden die raken, geluid dat binnenkomt en beeld dat je blijft. Tot binnenkort!

Jeroen Kraak

Hoofdredacteur WANT



WANT

Dit is WANT

Bij WANT staat nog meer dan ooit de beleving en ervaring centraal. Wij willen ons blijven verwonderen over de razendsnelle technologische vooruitgang. Hoewel cijfers en specs uiteraard belangrijk blijven, willen we ons vooral op de ervaring richten. Hoe voelt de nieuwste smartphone in je handen, heb ik nou echt wat aan al die AI-snufjes en wat zijn de beste tips voor je iPhone?

Maar WANT is niet alleen je beste vriend die vertelt welke smartphone het best bij je past en tips geeft over je Smart Home. Nee. WANT kijkt films en series met je mee en gamet samen met je op de Nintendo Switch 2. Dankzij WANT ben je up-to-date en kun jij weer aan je vrienden vertellen wat ze echt niet mogen missen. Wij inspireren en enthousiasmeren.

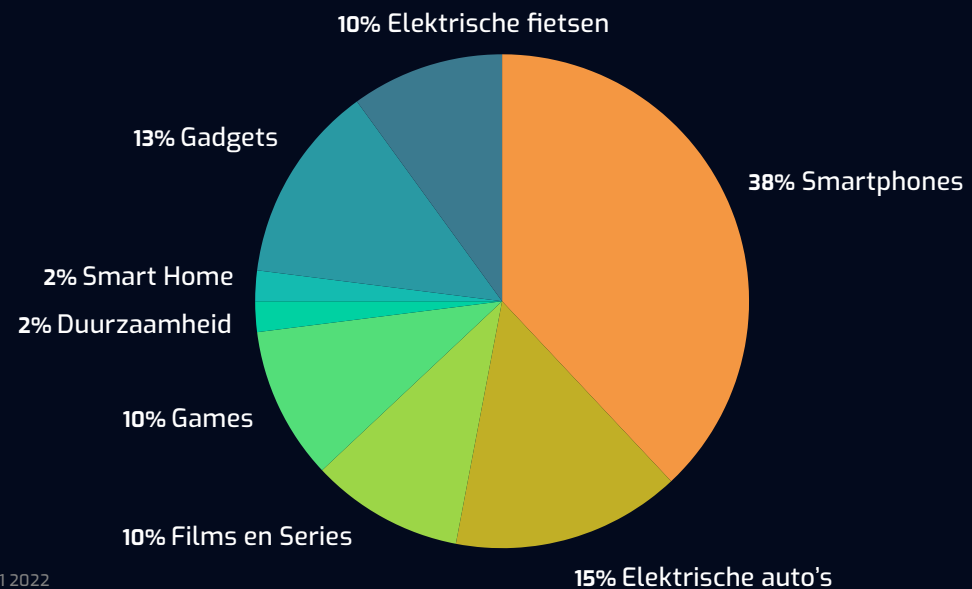


WANT

Onze pijlers

WANT heeft twee belangrijke pijlers: Tech en Popcultuur. Onder Tech verstaan we bijna alles wat werkt op elektriciteit: van je smartphone tot een elektrische auto van Smart Home tot televisie.

Popcultuur heeft ook een belangrijke plaats bij WANT. Dat zijn niet alleen films, series en games, maar bijvoorbeeld ook LEGO, comics, bordspellen. Kortom: alles waar je jouw avond aan wil besteden.



Bron: NOBO Q1 2022

Onze bezoekers

De doelgroep van WANT is vrij breed. We richten ons op mensen tussen de 17 en 59 jaar. We helpen je bij de keuze als je voor het eerst je eigen smartphone gaat kopen, maar zijn er ook voor je als je op latere leeftijd je smart home wil optimaliseren of op zoek bent naar tips voor je elektrische auto.

De bezoekers van onze website bestaan voor 67 procent uit mannen en voor 33 uit procent vrouwen. 33 procent klinkt misschien laag, maar dat is toch een flink aantal vrouwen voor tech en popcultuur. We proberen vooral toegankelijk te zijn. Als we al gespecialiseerde termen gebruiken, worden ze in de tekst uitgelegd. We vinden cijfers interessant, maar vooral de gebruikservaring is belangrijk. Op TikTok richten we ons op een wat jongere doelgroep.

 67%
mannen

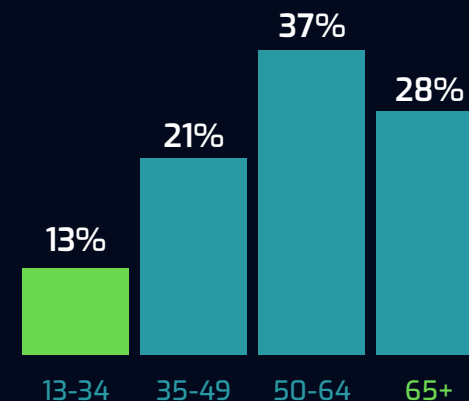
 33%
vrouwen

Algemeen
maandbereik
435.000

Nieuwsbrief
abonnees
19.000

Sociale klasse
AB113+ 45%

86% van de
bezoekers is
midden- of
hoogopgeleid



Bron: NMO Online september 2025 - november 2025

Onze bezoekers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in:



Beleggen
Index 131



Klimaatproblematiek
Index 108



**Economische &
Financiële onderwerpen**
Index 124



Wetenschap & Techniek
Index 117



Klussen & Doe het zelf
Index 109



Motoren
Index 119



Medische onderwerpen
Index 110



Gezonde levensstijl
Index 105



Geschiedenis
Index 112



**Automatisering
& Computers**
Index 114



Toneel
Index 118



Opleidingen & Cursussen
Index 115



Sparen
Index 101



Auto's
Index 116



Politiek
Index 114



Planten & tuinieren
Index 116



**Wielrennen /
mountainbiken**
Index 122



**Reclames voor
verzekeringen**
Index 129



**Reclames voor
elektronische apparaten**
Index 122



**Reclames voor
bouwmarkten**
Index 130

Events

WANT is de afgelopen paar jaar de hele wereld overgevlogen om op **verschillende evenementen** aanwezig te zijn. Of dit nu Las Vegas is voor de CES, een bezoek is aan Apple Park in Cupertino of een kennismaking is met Samsung in Zuid-Korea: **we zijn er en nemen onze lezers met ons mee.**

Naast de artikelen die we doorgaans schrijven over dit soort evenementen, nemen we kijkers op **social media** ook mee in **videovorm**. We bespreken ze in onze Freakin' Nerds-podcast, delen ze in onze **nieuwsbrieven** en gebruiken ons interne netwerk (Metro, De Telegraaf) om het woord nog meer te verspreiden.



WANT op social media

WANT is in 2026 zichtbaar op **verschillende online platformen** met verschillende content. We geven je bijvoorbeeld tips over je smartphone en apps, en als we iets cools tegenkomen op een perspresentatie of een beurs, delen we het daar meteen. En wellicht dat we maandelijks meerdere posts hebben die over de 100.000 views gaan:

We merken dat onze **Instagrambezoeker** wat ouder is dan de mensen die ons op **TikTok** volgen. Hoewel sommige onderwerpen overlap hebben, kiezen we daar af en toe voor andere content. Denk hierbij aan onderwerpen als een elektrische auto, maar bijvoorbeeld ook een slideshow over onze best geteste producten.



13K
volgers

Gemiddelde
bereik p/m
263k

Gemiddelde
engagement rate
6,69%



58K
volgers

Gemiddelde
bereik p/m
3,4M

Gemiddelde
engagement rate
11,15%



19K
volgers

Gemiddelde
bereik p/m
1,6M

Gemiddelde
engagement rate
10,05%



WANT

WANT op YouTube

In 2026 pakt WANT na een kleine pauze ook **YouTube** weer op. Hierin willen we **langere content** maken over bepaalde onderwerpen. Denk hierbij aan een **review, explainers en dingen waarover we discussiëren** op de redactie. Wat vinden wij van de laatste Marvel-film, of is de nieuwste smartphone echt zo goed?



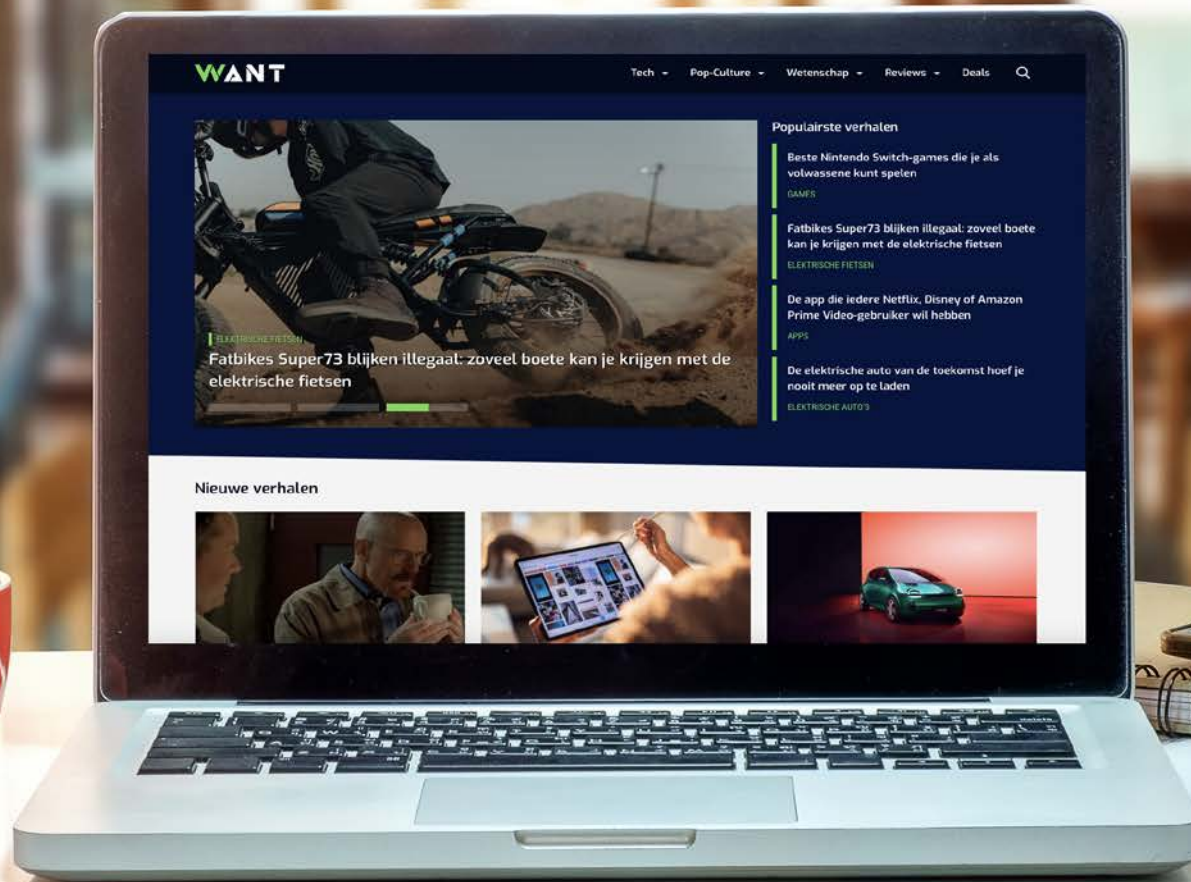
Adverteren op social media

We groeien op social media en daardoor is het een ideale manier om te **adverteren**. De redactie van WANT denkt en helpt graag mee om **content te maken** die bij **onze doelgroep past**. Er zijn dan ook verschillende mogelijkheden om zo met ons samen te werken.



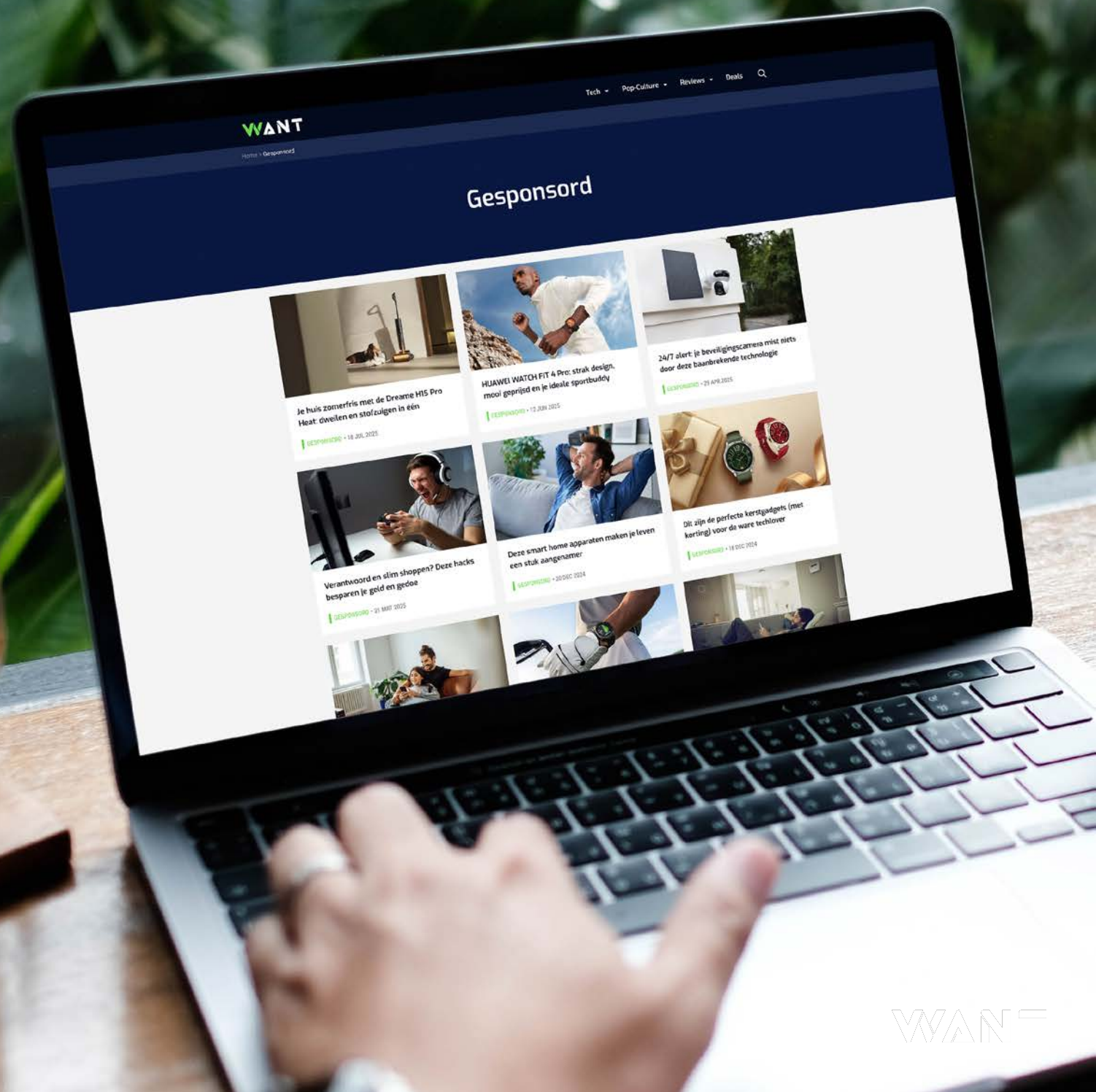
WANT

Een greep uit onze content



WANT

Een greep
uit onze
sponsored
content



Deze adverteerders gingen je voor

WANT werkte eerder samen met grote namen op het gebied van electronics, gambling, gadgets, telecom en auto's.

- Samsung
- JBL
- Mediamarkt
- KPN
- Teufel
- Brunel
- SPI International
- Xiaomi
- Hyundai
- VPNdiensten.nl
- Kerstpakkettenplaza.nl
- Dreame
- Huawei
- Ezviz
- Klarna



WANT

Ons team

Jeroen Kraak

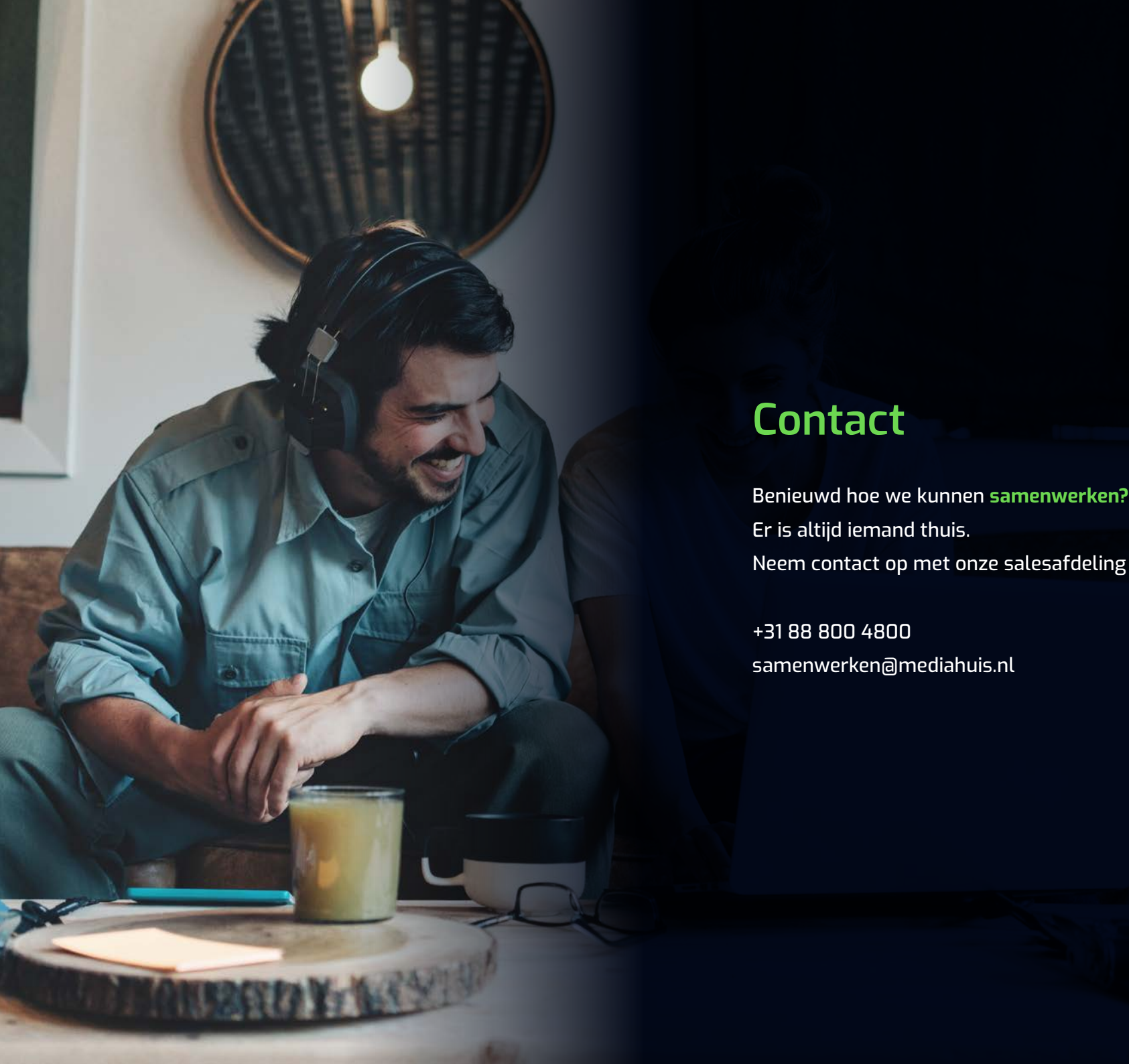
Hoofdredacteur WANT

Samen met mijn team maken wij verhalen over twee van de mooiste onderwerpen die er zijn: tech en popcultuur. Of het nu de iPhone, PlayStation 5 of de nieuwste VR-bril is, wij kunnen er uren over praten. Het is dan ook een heerlijke uitdaging om te denken op welke manier we die informatie kunnen vertalen tot prachtige verhalen die je leest, hoort of ziet op onze website en social media. WANT is positief, prachtig en een beetje 'geek' en vertelt je welke gadgets je leven makkelijker maken en welke series je juist nog meer laten genieten in je vrije tijd. WANT is voor mij dan ook de plaats waar ik mijn passie en enthousiasme kan delen.

Ruan Moleman

Redacteur WANT

Ik ben nog maar net bij WANT, maar ik voel me hier helemaal thuis. Ik weet alles van series en games. Vraag me uit welke Marvel-film een bepaalde quote komt en ik noem je precies de naam van de film. Maar naast popculture heb ik ook een grote passie voor tech. Met mijn ervaring op het gebied van projectmanagement kan ik tevens helpen om commerciële content interessant maken voor het publiek van WANT.



Contact

Benieuwd hoe we kunnen **samenwerken?**

Er is altijd iemand thuis.

Neem contact op met onze salesafdeling via:

+31 88 800 4800

samenwerken@mediahuis.nl

WANT